



Краткое руководство по фирменному стилю

Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Примеры дизайна	11
Визитная карточка, бейдж	12
Бланк, конверт	13
Папка	14
Дипломы, благодарности	15, 16
Промо-продукция	17-23
Вывески	24
Стенд	25
Роллапы	26
Чего НЕЛЬЗЯ делать	27

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



Монохромные версии логотипа

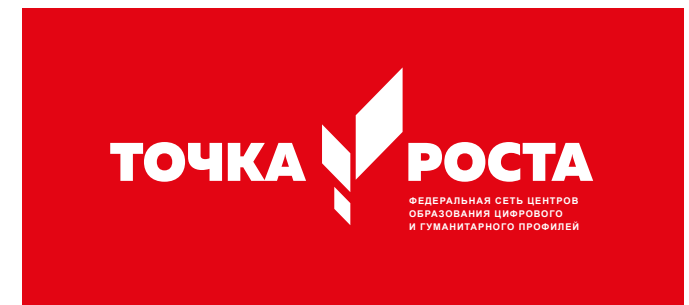
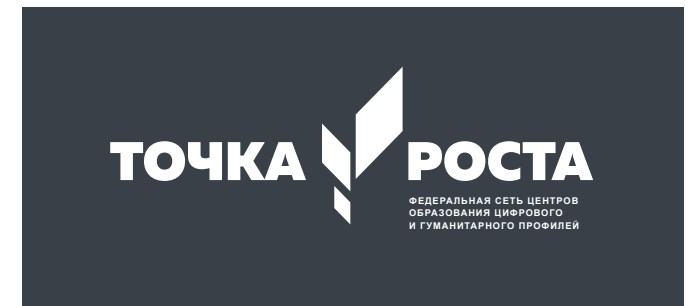
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати



выворотка
используется при печати на темном фоне



Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.

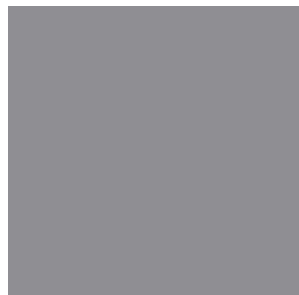


CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%
основного



CMYK: 50%
основного

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

Arial Bold: выделения, заголовки

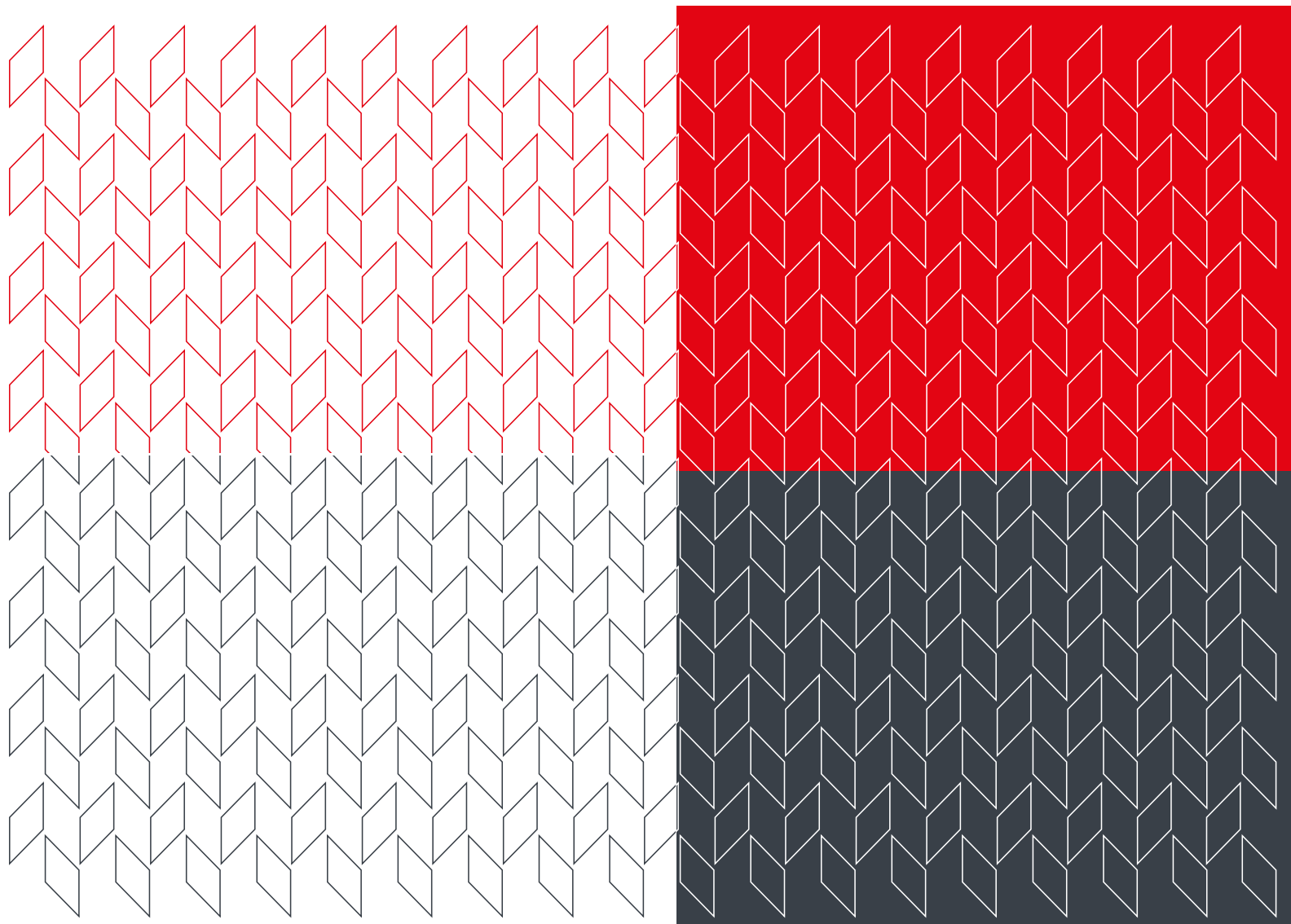
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

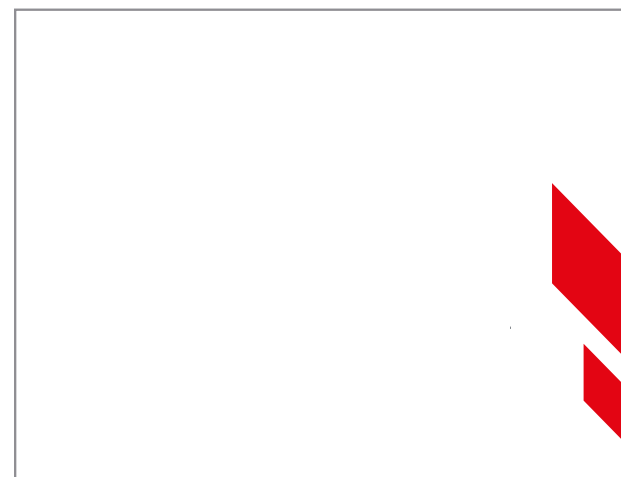
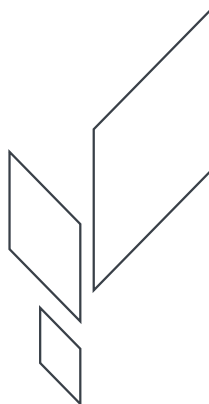
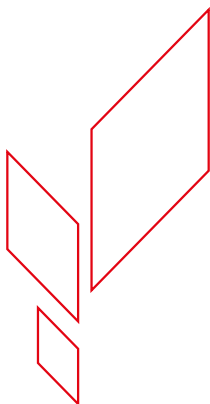
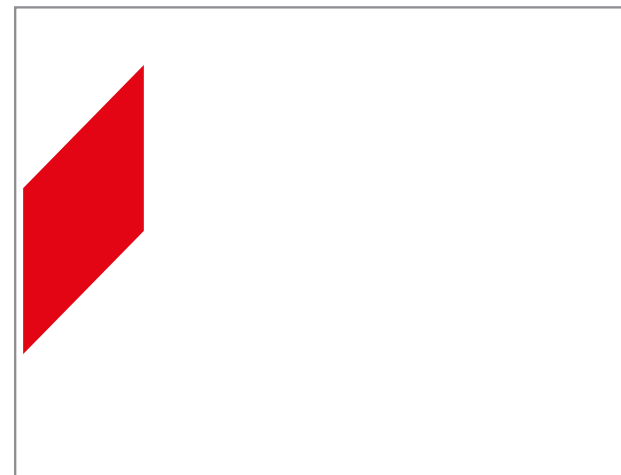
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

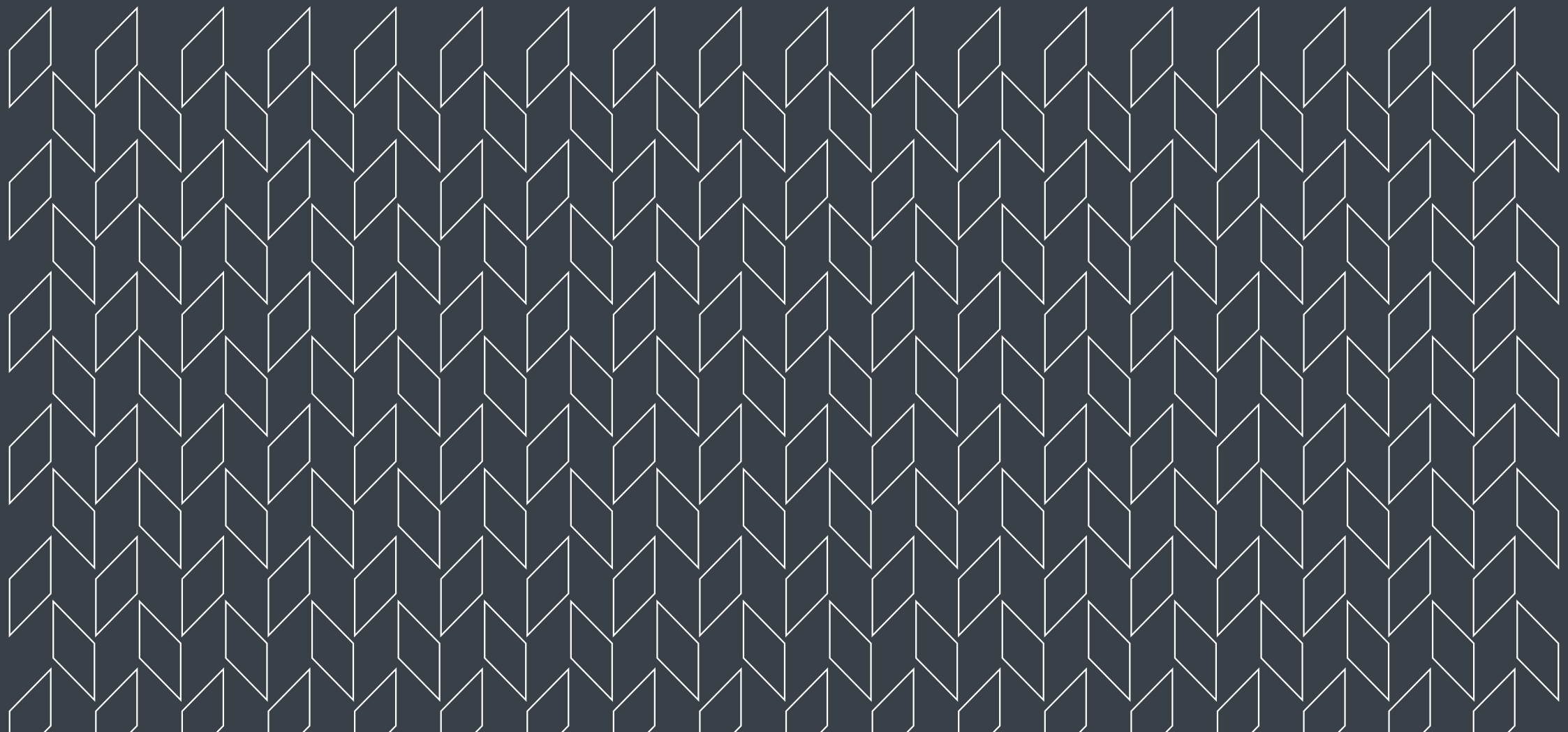
Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

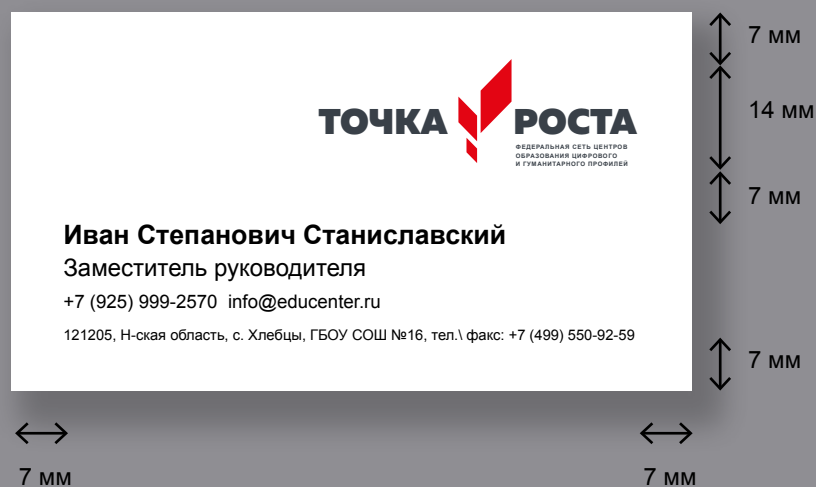
Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



Примеры дизайна



Визитная карточка, бэйдж



Бланк, конверт

21 мм

14 мм

35 мм

14 мм

21 мм

21 мм

21 мм

21 мм

121205, Н-ская область,
с. Хлебцы,
ГБОУ СОШ №16,
тел.\ факс: +7 (499) 550-92-59

ТОЧКА РОСТА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Наборное поле
гарнитура Arial, 12-13 pt

14 мм

21 мм

21 мм

14 мм

14 мм

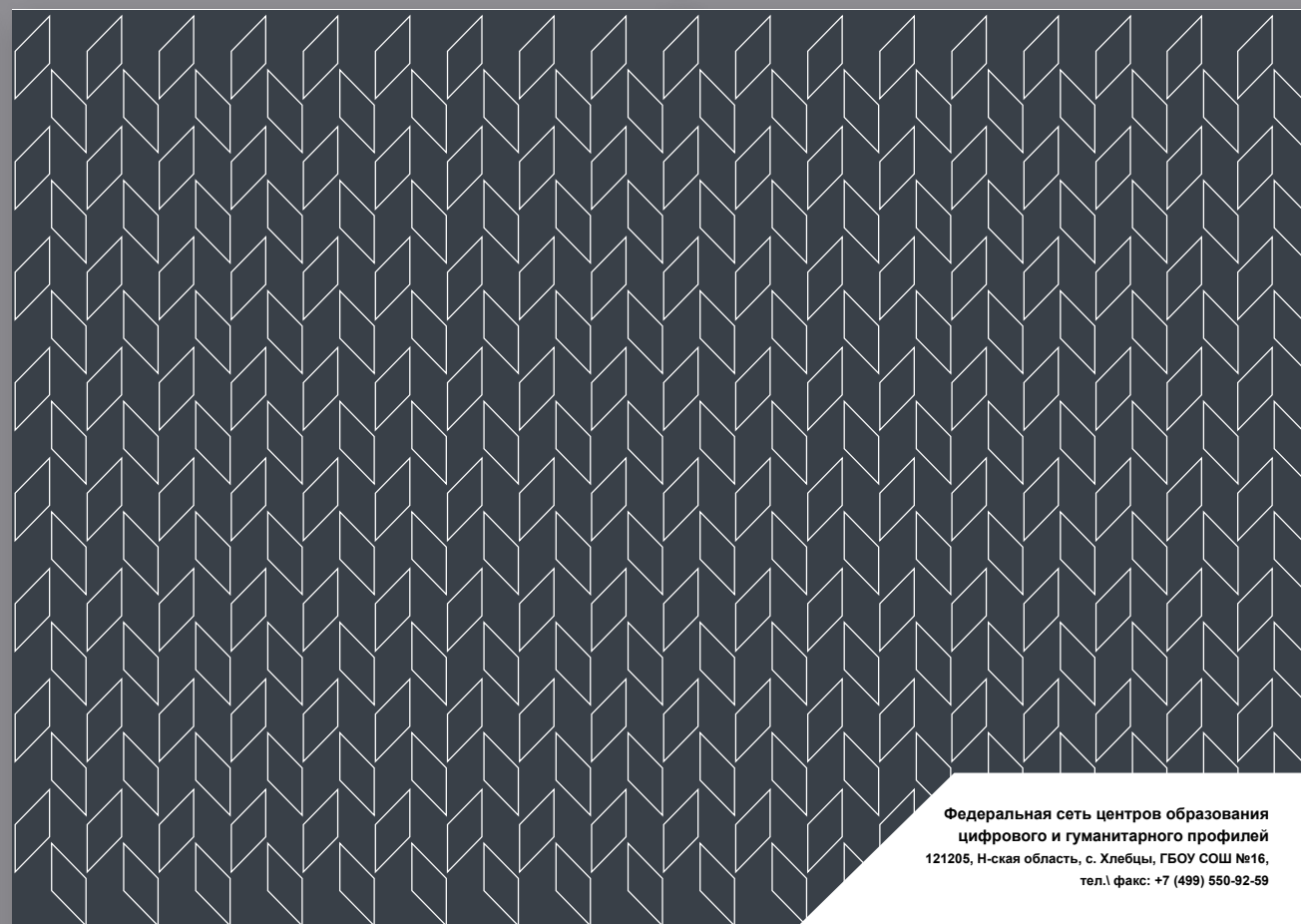
121205, Н-ская область,
с. Хлебцы,
ГБОУ СОШ №16,
тел.\ факс: +7 (499) 550-92-59

ТОЧКА РОСТА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Именование вложения
Адресат (кому)
Адрес (куда)

Бланк и конверт могут быть использованы
для рассылки информационных писем и
приглашений на мероприятия.

Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности



Благодарность

Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»
при ГБОУ СОШ №

В.И. Иванов

Дипломы, благодарности



Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именованя

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.

Промо-продукция



Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



Промо-продукция



Промо-продукция



Промо-продукция

Косынка



Промо-продукция



Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:

ТОЧКА  **РОСТА**

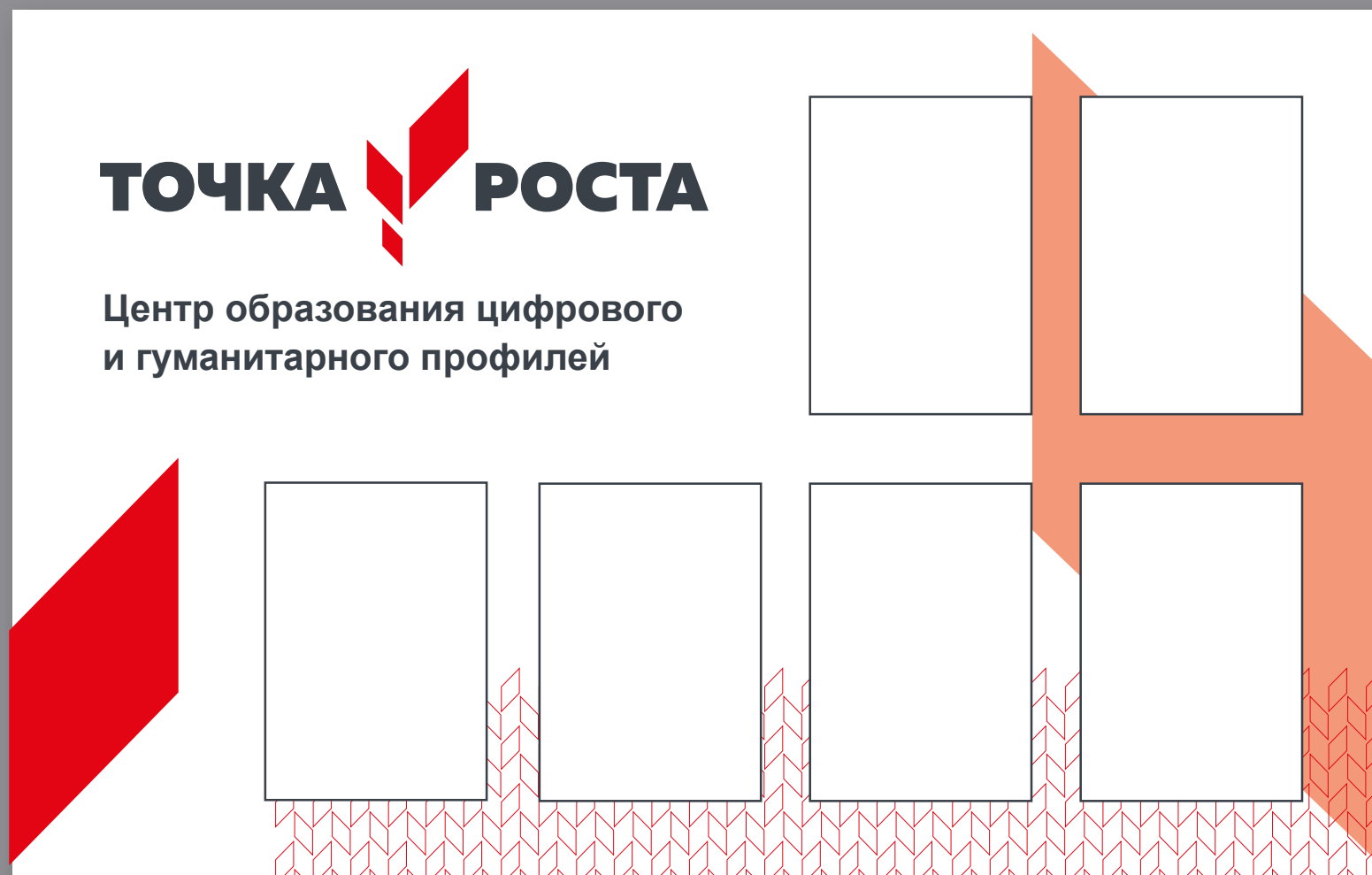
**Центр образования
цифрового
и гуманитарного
профилей**

ТОЧКА  **РОСТА**
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

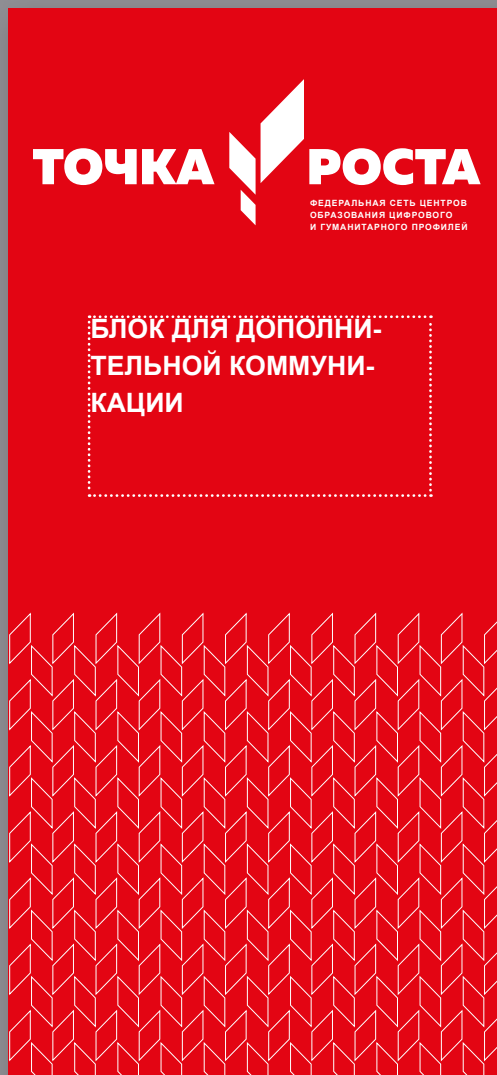
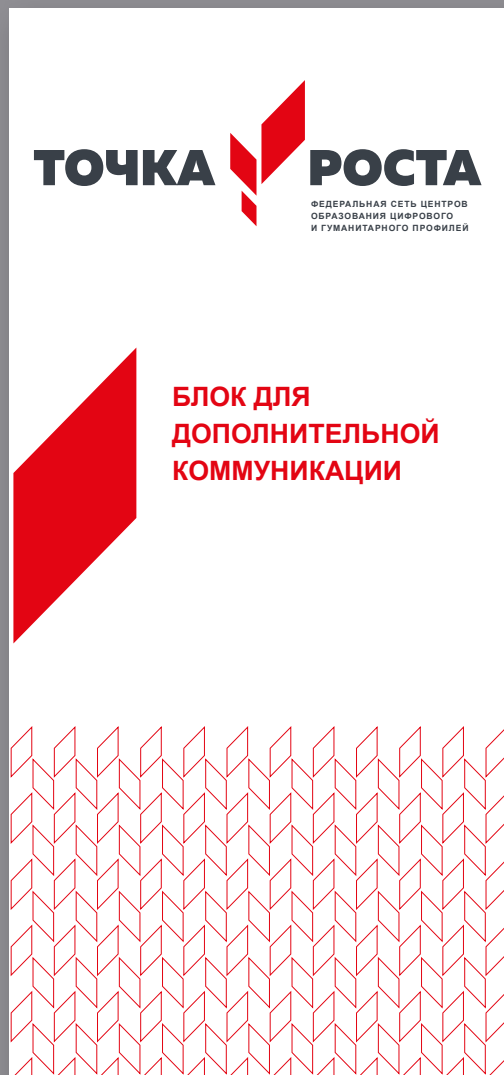
ТОЧКА  **РОСТА**
**Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей**

Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы



Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



**Для оформления печатной, сувенирной продукции
и других дизайнерских задач скачивайте элементы
фирменного стиля и шаблоны по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при
реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

